

[cambia](#)**Collettivo selezionato:**

anno di indagine: 2015
 anni dalla laurea: 1
 tipo di corso: laurea magistrale
 Ateneo: tutti
 Facoltà/Dipartimento/Scuola: tutte
 gruppo disciplinare: politico-sociale
 classe di laurea: scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità (LM-59, 59/S, 67/S)

Per una migliore lettura dei dati si consultino le [note metodologiche](#)

1. Collettivo indagato	Collettivo selezionato
Numero di laureati	1.233
Numero di intervistati	991
Tasso di risposta	80,4
Composizione per genere (%)	
Uomini	32,2
Donne	67,8
Età alla laurea (medie)	28,1
Voto di laurea in 110-mi (medie)	104,9
Durata degli studi (medie, in anni)	2,8

2b. Formazione post-laurea	Collettivo selezionato
Ha partecipato ad almeno un'attività di formazione (%)	56,0
Attività di formazione: conclusa/in corso (% per attività)	
Collaborazione volontaria	7,5
Tirocinio/praticantato	2,2
Dottorato di ricerca	0,5
Scuola di specializzazione	2,1
Master universitario di I livello	3,8
Master universitario di II livello	2,2
Altro tipo di master	6,1
Stage in azienda	40,3
Corso di formazione professionale	7,6
Attività sostenuta da borsa di studio	3,0

3. Condizione occupazionale	Collettivo selezionato
Condizione occupazionale (%)	
Lavora	59,1
Non lavora e non cerca	10,2
Non lavora ma cerca	30,7
Quota che non lavora, non cerca ma è impegnata in un corso universitario/praticantato (%)	1,7
Quota che lavora, per genere (%)	
Uomini	59,4
Donne	59,0
Esperienze di lavoro post-laurea (%)	
Non lavora ma ha lavorato dopo la laurea	15,4
Non ha mai lavorato dopo la laurea	25,4
Tasso di occupazione (def. Istat - Forze di lavoro)	71,8
Tasso di disoccupazione (def. Istat - Forze di lavoro)	22,1

4. Ingresso nel mercato del lavoro	Collettivo selezionato
Numero di occupati	586
Occupati: condizione occupazionale alla laurea (%)	
Prosegue il lavoro iniziato prima di iscriversi alla laurea magistrale	21,5
Prosegue il lavoro iniziato durante la laurea magistrale	17,4
Non prosegue il lavoro iniziato prima del conseguimento della laurea magistrale	17,9
Ha iniziato a lavorare dopo la laurea magistrale	43,2
Occupati: tempi di ingresso nel mercato del lavoro (medie, in mesi)	
Tempo dalla laurea all'inizio della ricerca del primo lavoro	0,8
Tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro	3,9
Tempo dalla laurea al reperimento del primo lavoro	4,7

5. Caratteristiche dell'attuale lavoro	Collettivo selezionato
Tipologia dell'attività lavorativa (%)	
Autonomo effettivo	8,5
Tempo indeterminato	33,8
Totale stabile	42,3
A tutele crescenti	0,7
Contratti formativi	11,4
Non standard	25,6
Parasubordinato	8,0
Altro autonomo	5,8
Senza contratto	5,5
Diffusione del part-time (%)	22,5
Numero di ore settimanali di lavoro (medie)	36,6

6. Caratteristiche dell'azienda	Collettivo selezionato
Settore di attività (%)	
Pubblico	16,7
Privato	79,5
Non profit	3,8
Ramo di attività economica (%)	
Agricoltura	-
Metalmeccanica e meccanica di precisione	2,2
Edilizia	1,4
Chimica/Energia	2,0
Altra industria manifatturiera	9,7
Totale industria	15,4
Commercio	15,9
Credito, assicurazioni	4,9
Trasporti, pubblicità, comunicazioni	19,6
Consulenze varie	4,9
Informatica	5,5
Altri servizi alle imprese	3,6
Pubblica amministrazione, forze armate	8,7
Istruzione e ricerca	5,8
Sanità	2,0
Altri servizi	10,2
Totale servizi	81,2
Area geografica di lavoro (%)	
Nord-ovest	36,2
Nord-est	21,7
Centro	25,4
Sud	9,6
Isole	3,6
Estero	3,6

7. Guadagno	Collettivo selezionato
Guadagno mensile netto (medie, in euro)	
Uomini	1.248
Donne	1.018
Totale	1.090

8. Utilizzo e richiesta della laurea nell'attuale lavoro	Collettivo selezionato
Ha notato un miglioramento nel proprio lavoro dovuto alla laurea (%)	32,5
Tipo di miglioramento notato nel lavoro (%)	
Dal punto di vista economico	12,2
Nella posizione lavorativa	28,4
Nelle mansioni svolte	17,6
Nelle competenze professionali	41,9
Sotto altri punti di vista	-
Utilizzo delle competenze acquisite con la laurea (%)	
In misura elevata	32,4
In misura ridotta	52,7
Per niente	14,7
Adeguatezza della formazione professionale acquisita all'università (%)	
Molto adeguata	45,4
Poco adeguata	39,9
Per niente adeguata	14,7
Richiesta della laurea per l'attività lavorativa (%)	
Richiesta per legge	7,3
Non richiesta ma necessaria	22,0
Non richiesta ma utile	52,0
Non richiesta né utile	18,4
Utilità della laurea magistrale per lo svolgimento dell'attività lavorativa (%)	
Fondamentale per lo svolgimento dell'attività lavorativa	12,5
Utile per lo svolgimento dell'attività lavorativa	47,1
E' sufficiente la laurea di primo livello/una laurea precedente	21,3
E' sufficiente un titolo non universitario	19,1

9. Efficacia della laurea e soddisfazione per l'attuale lavoro	Collettivo selezionato
Efficacia della laurea nel lavoro svolto (%)	
Molto efficace/Efficace	35,3
Abbastanza efficace	43,5
Poco/Per nulla efficace	21,2
Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)	7,1
Occupati che cercano lavoro (%)	40,3

10. Ricerca del lavoro	Collettivo selezionato
Non occupati che cercano: ultima iniziativa per cercare lavoro (%)	
Ultimi 15 giorni	77,0
15-30 giorni fa	13,2
1-6 mesi fa	7,2
Oltre 6 mesi fa	2,0
Non occupati che non cercano: motivo della non ricerca (%)	
Studio	64,4
In attesa di chiamata dal datore di lavoro	18,8
Motivi personali	11,9
Mancanza di opportunità lavorative	3,0
Altro motivo	1,0