



CAMBIA LA COMUNICAZIONE

Concorso di creatività diffusa aperto agli studenti delle scienze della comunicazione

In occasione dell'apertura delle iscrizioni per l'anno accademico 2008-2009 il corso di Laurea Specialistica in Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni (Cpo) promuove il concorso nazionale di creatività diffusa "Cambia la comunicazione".

Possono partecipare al concorso gli studenti universitari delle discipline della comunicazione e affini, gli immatricolandi a un corso di studio universitario nell'area comunicativa e i neo-diplomati (diplomati nell'anno scolastico 2007-2008) delle scuole secondarie interessati alle scienze della comunicazione.

Regole del concorso

1. Prodotti da presentare

I partecipanti al concorso dovranno trovare nuovi significati alle cose e ai segni che costituiscono lo sfondo della nostra vita quotidiana, ossia dare un nuovo significato a tutto ciò che è comunicativo: può trattarsi delle forme istituzionali della comunicazione (pubblicità, insegne, segnali), ma anche di oggetti e situazioni del quotidiano. I partecipanti dovranno far pervenire un book di presentazione del progetto su carta e in formato digitale. Nel caso sia stata realizzata un'azione di comunicazione non convenzionale (guerriglia, ambient ecc.) si consiglia di mandare insieme al contest una documentazione dell'azione di intervento con foto o video. Se le immagini o i video sono stati pubblicati su piattaforme di social networking (youtube, Flickr, FaceBook, Myspace ecc.) si richiede di associarli al tag "cambialacomunicazione", e di indicarne l'url nel progetto presentato ai fini del concorso.

Per maggiori informazioni si rimanda a

<http://blogcpo.wordpress.com/2008/07/16/cambia-la-comunicazione-il-concorso-di-creativita-diffusa/> e agli articoli successivi dedicati al concorso.

2. Tempi e modi di consegna

I progetti dovranno pervenire entro il 6 novembre 2008 (data di chiusura della selezione e delle iscrizioni a Cpo per il 2008-2009) alla segreteria del corso di laurea, al seguente indirizzo: Corso di laurea in Comunicazione e pubblicità per le organizzazioni, c.a Tutor, V.le Trieste 296, 61100 Pesaro.



In caso di spedizione fa fede la data del timbro postale.
Una prima selezione verrà effettuata sui progetti inviati entro il 22 settembre.

3. Premi per i progetti selezionati

- a) Le 5 proposte di creatività che verranno giudicate migliori dalla giuria (composta da docenti universitari e da creativi di professione nei diversi campi della comunicazione e della pubblicità) verranno utilizzate per la promozione del corso di laurea per il 2008–2009. Tra le proposte che arriveranno entro il 22 settembre verrà fatta una prima selezione per i progetti da realizzare entro l'avvio dell'anno accademico (novembre 2008).
- b) I progettisti delle proposte selezionate riceveranno in premio il "kit del creativo", comprendente una serie di strumenti utili alla creatività diffusa e al pensiero critico e creativo;
- c) I vincitori potranno infine partecipare gratuitamente a un'iniziativa della COLONIA della comunicazione per l'anno accademico 2008–2009 (workshop e/o concorso), individuata a discrezione del corso di laurea all'interno del suo programma di attività riservate agli studenti iscritti al corso di laurea specialistica.

4. Per informazioni

- Blog del corso di laurea: <http://blogcpo.wordpress.com> (articoli indicizzati con il tag "cambialacomunicazione")
- E-mail Presidente del corso di laurea: roberta.bartoletti@uniurb.it
- Ufficio tutor: 0721 423528 (ore 10–13)

Pesaro, 16 luglio 2008