



**44<sup>a</sup> Mostra Internazionale del Nuovo Cinema**  
**Pesaro Film Festival**  
**Borsa di studio per il miglior progetto di**  
**comunicazione del Festival a un pubblico di giovani**

La Mostra Internazionale del Nuovo Cinema intende promuovere un concorso di idee rivolto agli studenti dei corsi di laurea in Scienze della Comunicazione e Pubblicità della Facoltà di Sociologia dell'Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo" con le seguenti caratteristiche:

- il progetto degli studenti deve avere come obiettivo il raggiungimento delle migliori e più innovative forme di comunicazione per far sì che l'evento festival-Mostra Internazionale del Nuovo Cinema giunga il più possibile a conoscenza di un target rappresentato da giovani, soprattutto nella fascia d'età degli studi universitari.
- il progetto deve esprimere delle idee la cui realizzazione sia "no-budget", utilizzando quindi tutte le forme contemporanee e più avanzate di comunicazione (internet, telefonia mobile, passaparola, eventi, ecc.); il progetto dovrà rispettare come vincolo un budget di riferimento per la realizzazione pari a 300 euro;
- al progetto ritenuto più valido dalla commissione valutatrice composta da docenti universitari di comunicazione e dalla direzione artistica della Mostra verrà riconosciuta una borsa di studio di 500,00 Euro.

Scadenza per la presentazione dei progetti: **23 maggio 2008**

I progetti devono essere presentati presso la sede dei corsi di laurea in comunicazione e pubblicità, V.le Trieste 296 (ufficio tutor). Ogni progetto dovrà essere consegnato con allegata una scheda sintetica descrittiva che argomenti le scelte progettuali.